

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดระยอง
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดระยอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

| ประเด็นการประเมินผล | กรอบการประเมินผล 2559 | น้ำหนัก (ร้อยละ) |
|--------------------------------|---|---------------------|
| มิตินอก | | 80 |
| การประเมินประสิทธิผล (70) | 1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด | 70 |
| | 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด | (15) |
| | 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด | 5 |
| | 1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท) | 5 |
| | 1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ) (ล้านบาท) | 5 |
| | 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด | (55) |
| | 1.2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด | 11 |
| | 1.2.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) | 11 |
| | 1.2.3 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบ กิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย | 11 |
| | 1.2.4 ค่าเฉลี่ยรายปีของเบนซินในเขตควบคุมมลพิษ มาบตาพุด จังหวัดระยอง ลดลง | 11 |
| | 1.2.5 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน | 11 |
| การประเมินคุณภาพ (10) | 2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ) | 10 |
| มิตินภายใน | | 20 |
| การประเมิน ประสิทธิภาพ (10) | 3. การเบิกจ่ายงบประมาณ | 5 |
| | 4. การประหยัดพลังงาน | 2.5 |
| | 5. การประหยัดน้ำ | 2.5 |
| การพัฒนางาน (10) | 6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร | 5 |
| | 7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน | 5 |
| รวม | | 100 |

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
(จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดระยอง)

วิสัยทัศน์

- แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ ฐานอุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ประตูลู่เศรษฐกิจโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน
- อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์โครงข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่
- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว
- อนุรักษ์ ปันฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการจังหวัดระยอง

วิสัยทัศน์

- เมืองแห่งความสมดุล เพื่อชีวิตพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโต ควบคู่กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศและสนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- อนุรักษ์ ฟื้นฟูและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- เชื่อมโยงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคพาณิชย์กรรมและภาคบริการสู่สากล
- เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการมีส่วนร่วมของประชาชน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดระยอง

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ | |
|---|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|-------------|------|------------------|---|--|---|---|--|--|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ความหลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน | เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเสถียรภาพ มาตรฐานสู่สากล และสามารถแข่งขันได้ | 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด | 5 | | 153, 182.62 | 144,71 3.90 | N/A | | | เป้าหมาย ปี 2559 ที่ มีการท่องเที่ยว ๖ กำหนด | | | เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๖ กำหนด | |
| คำอธิบาย: | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้วรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอด | | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------|------------------|------------------|-------------------------------|----------------------|------|------------------|---|---|---|---|-------------------------|------------|----------------------------------|--|--|--|--|----------------------|---------------|--------------|-----------------|-------------|---------------|------|-----------|-----------|----------|----------|------------|--|------|------------|-----------|----------|-----------|------------|--|------|------------|-----------|----------|-----------|------------|--|------|------------|-----------|----------|-----------|------------|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| โดยที่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย(ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เงื่อนไข: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><th rowspan="2">ปีงบประมาณ</th><th colspan="5">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</th><th rowspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th></tr><tr><th>จังหวัดชลบุรี</th><th>จังหวัดระยอง</th><th>จังหวัดจันทบุรี</th><th>จังหวัดตราด</th><th>รวมทุกจังหวัด</th></tr><tr><td>2554</td><td>83,311.43</td><td>16,069.58</td><td>4,256.89</td><td>7,164.88</td><td>110,802.78</td><td></td></tr><tr><td>2555</td><td>107,504.75</td><td>20,980.90</td><td>4,184.42</td><td>10,713.33</td><td>143,383.40</td><td></td></tr><tr><td>2556</td><td>111,984.79</td><td>24,369.57</td><td>4,616.65</td><td>12,211.61</td><td>153,182.62</td><td></td></tr><tr><td>2557</td><td>103,091.63</td><td>24,049.71</td><td>4,649.15</td><td>12,923.41</td><td>144,713.90</td><td></td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td></td></tr></table> | | | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) | | | | | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง | จังหวัดชลบุรี | จังหวัดระยอง | จังหวัดจันทบุรี | จังหวัดตราด | รวมทุกจังหวัด | 2554 | 83,311.43 | 16,069.58 | 4,256.89 | 7,164.88 | 110,802.78 | | 2555 | 107,504.75 | 20,980.90 | 4,184.42 | 10,713.33 | 143,383.40 | | 2556 | 111,984.79 | 24,369.57 | 4,616.65 | 12,211.61 | 153,182.62 | | 2557 | 103,091.63 | 24,049.71 | 4,649.15 | 12,923.41 | 144,713.90 | | 2558 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | |
| ปีงบประมาณ | รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) | | | | | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | จังหวัดชลบุรี | จังหวัดระยอง | จังหวัดจันทบุรี | จังหวัดตราด | รวมทุกจังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2554 | 83,311.43 | 16,069.58 | 4,256.89 | 7,164.88 | 110,802.78 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2555 | 107,504.75 | 20,980.90 | 4,184.42 | 10,713.33 | 143,383.40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2556 | 111,984.79 | 24,369.57 | 4,616.65 | 12,211.61 | 153,182.62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2557 | 103,091.63 | 24,049.71 | 4,649.15 | 12,923.41 | 144,713.90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2558 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ | |
|--|-------------|-----------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------------------|--|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | ปีงบประมาณ พ.ศ. | รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น | | | | | | | | |
| | | 2553 | 77,732.19 | | | | | | | | | | | |
| | | 2554 | 110,802.79 | | | 42.54 | | | | | | | | |
| | | 2555 | 143,383.40 | | | 29.40 | | | | | | | | |
| | | 2556 | 153,182.62 | | | 6.83 | | | | | | | | |
| | | 2557 | 144,713.90 | | | | | | | | | | | |
| | | 2558 | N/A | | | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | | | | | | | | | | | | |
| ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว | | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | | |

1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ |
|--|--|---|------------------|------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|---------------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| <p>อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> | <p>เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจ การขนส่ง การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> | <p>1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)</p> | <p>5</p> | | <p>55, 975.57</p> | <p>41, 402.72</p> | <p>2558, 122,78 7.84</p> | <p>X - Y%</p> | <p>X - 0.5Y%</p> | <p>X</p> | <p>X + 0.5Y%</p> | <p>X + Y%</p> | <p>X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (เฉพาะปีที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น)</p> |
| <p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้ | | | | | | | | | | | | | |
| <p>สูตรการคำนวณ :</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>เงื่อนไข:</p> <ul style="list-style-type: none"> | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ |
|---|-------------|-----------|---------------------|---|----------------------------------|----------------------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ปีงบประมาณ | มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด ก (ล้านบาท) | | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | |
| | | | 2554 | 17,207.01 | | | | | | | | | |
| | | | 2555 | 12,415.52 | | -27.85 | | | | | | | |
| | | | 2556 | 55,975.57 | | 350.85 | | | | | | | |
| | | | 2557 | 41,402.72 | | -26.03 | | | | | | | |
| | | | 2558 | 122,787.84 | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | | | | | | | | | | | |
| ● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | |
| ● | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | |

1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ) (ล้านบาท) (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ |
|--|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|-------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ | เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจ การขนส่ง การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | 1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ)(ล้านบาท) | 5 | | | | | | | | | | |
| | | 1.1.3.1) ผลผลิต ทุเรียน (ล้านบาท) | 2 | ... | ... | ... | | | | | | | |
| | | 1.1.3.2) ผลผลิต มังคุด (ล้านบาท) | 1.5 | | | | | | | | | | |
| | | 1.1.3.3) ผลผลิต เงาะ (ล้านบาท) | 1.5 | ... | ... | ... | | | | | | | |
| คำอธิบาย: | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ : มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิบัติการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ | |
|------------------------------|-------------|--------------------|------------------|------------------|--|------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| | | | | | ช่วงเวลากำหนดจัดเก็บข้อมูล | | | | | | | | |
| | | ชนิดสินค้า | | | (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559) | | | | | | | | |
| | | ข้าวนาปี | | | ปีการผลิต 2559 (พ.ค. 59 - ต.ค. 59) | | | | | | | | |
| | | ข้าวนาปรัง | | | ปีการผลิต 2559 (พ.ย. 58 - เม.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | มันสำปะหลัง | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | อ้อยโรงงาน | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | สัปรดโรงงาน | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | ยางพารา | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |
| | | ปาล์มน้ำมัน | | | ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) | | | | | | | | |

ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาก่อนหน้า จังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559

เงื่อนไข:

- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล
- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อดำเนินการเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป
- กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะปฏิบัติตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล

ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559

- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล
- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่แจ้งจากความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป
- กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะปฏิบัติตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ |
|--|-------------|------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ผลผลิต | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ปริมาณผลผลิต (หน่วย) | ราคาเฉลี่ย 12 เดือน (บาท) | มูลค่าผลผลิต (P*Q) | ปริมาณผลผลิต (หน่วย) | ราคาเฉลี่ย 12 เดือน (บาท) | มูลค่าผลผลิต (P*Q) | ปริมาณผลผลิต (หน่วย) | ราคาเฉลี่ย 12 เดือน (บาท) | มูลค่าผลผลิต (P*Q) | ปริมาณผลผลิต (หน่วย) | ราคาเฉลี่ย 12 เดือน (บาท) | มูลค่าผลผลิต (P*Q) |
| | | ทุเรียน | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | มังคุด | 1.5 | | | | | | | | | | | | |
| | | เงาะ | 1.5 | | | | | | | | | | | | |
| ผลผลิตทุเรียน | | | | | | | | | | | | | | | |
| ปีงบประมาณ | | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) | มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%) |
| 2555 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2556 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2557 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2558 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ปีนี้ หากข้อมูลปีงบประมาณ 2558 ยังไม่สมบูรณ์ ขอให้จัดทำข้อมูลปีงบประมาณ 2554 เพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราการการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | | | |

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด (ร้อยละ 11)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ | |
|---|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|-----------|------------------|---|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโต ควบคู่กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน | สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมภาคการเกษตรภาคการท่องเที่ยวและภาคพาณิชย์กรรม | 1.2.1. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด | 11 | | 24,369.57 | 24,049.71 | N/A | | | | เป้าหมายปี 2559 ที่การท่องเที่ยวกำหนด | เป้าหมายปี 2560 ที่การท่องเที่ยวกำหนด | |
| คำอธิบาย: | พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว | | | | | | | | | | | | |
| | รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย | | | | | | | | | | | | |
| | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) | | | | | | | | | | | | |
| | เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มีการถ่ายเทรายได้จากนักท่องเที่ยวมายังจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------------------|---|---|---|---|-------------------------|------------|--|----------------------|------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|-----------|--|------|-----|-----|
| | | 2556 | | | | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ : | | | รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เงื่อนไข: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | <table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด (ล้านบาท)</td><td>ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</td></tr><tr><td>2554</td><td>16,069.58</td><td>14.94</td></tr><tr><td>2555</td><td>20,980.90</td><td>30.56</td></tr><tr><td>2556</td><td>24,369.57</td><td>16.15</td></tr><tr><td>2557</td><td>24,049.71</td><td></td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table> | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง | 2554 | 16,069.58 | 14.94 | 2555 | 20,980.90 | 30.56 | 2556 | 24,369.57 | 16.15 | 2557 | 24,049.71 | | 2558 | N/A | N/A |
| ปีงบประมาณ | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด (ล้านบาท) | ร้อยละการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2554 | 16,069.58 | 14.94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2555 | 20,980.90 | 30.56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2556 | 24,369.57 | 16.15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2557 | 24,049.71 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2558 | N/A | N/A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1.2.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) (ร้อยละ 11)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ |
|--|--|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|------|------|------|------|--------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์และสนับสนุนการค้าเน้นการที่มี รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) | สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมภาคการเกษตรภาคการท่องเที่ยวและภาคพาณิชย์กรรม | 12.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) | 11 | | | | | 1.00 | 1.25 | 1.50 | 1.75 | 2.00 | |
| คำอธิบาย: | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินตามเกณฑ์และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวที่ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมลงนามอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นการจัดการโรงงานหรืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Waste Recovery) ในกระบวนการผลิต การป้องกันปัญหามลพิษโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) มีการแลกเปลี่ยนของเสียที่จะเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานอื่นๆ (Industrial Symbiosis) โดยเน้นของเหลือใช้และของเสียกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ 3R's Reduce Recycle ได้แก่ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้/ของเสีย กลับมาใช้ประโยชน์อุตสาหกรรมสีเขียวยุคใหม่ยังต้องมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน กิจกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นขั้นสูงสุดของอุตสาหกรรมสีเขียว 5 ระดับ ซึ่งเป็นโมเดลที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดขึ้นตามแนวคิด “โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว” โดยมีรายละเอียดดังนี้<ul style="list-style-type: none">ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) คือความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกันระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) คือการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ | | | |
|----------------------------------|----------------|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|---|---|------------------|-----------------------------|---|---|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ | | | | | | | | | | | | |
| | | ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรมีความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร | | | | | | | | | | | | |
| | | ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) คือการแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย | | | | | | | | | | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none">เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area Integration) ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ) กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ | | | | | | | | | | | | |
| | สูตรการคำนวณ : | [(น้ำหนัก 1 × จำนวนระดับ 1) + (น้ำหนัก 2 × จำนวนระดับ 2) + (น้ำหนัก 3 × จำนวนระดับ 3) + (น้ำหนัก 4 × จำนวนระดับ 4) + (น้ำหนัก 5 × จำนวนระดับ 5)] / จำนวนสถานประกอบการทั้งหมด | | | | | | | | | | | | |
| | เงื่อนไข: | <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ | |
|-----------------------------------|--|-------------|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|------|---|---|---|--------------------------|--|
| | | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว(Green Industry) | | คะแนนถ่วงน้ำหนัก | จำนวนสถานประกอบการ (ราย) | | | | | | | | | |
| | | | ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) | | 1 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | | | | | |
| | | | ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) | | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) | | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) | | 4 | | | | | | | | | | |
| | | | ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) | | 5 | | | | | | | | | | |
| | | | ค่าคะแนนเฉลี่ย | | | | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | ● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานสถิติกระทรวงอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | ● | | | | | | | | | | | | |

1.2.3 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ 11)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ |
|---|--|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์และสนับสนุนการค้าและการที่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) | สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมภาคการเกษตรภาคการท่องเที่ยวและภาคพาณิชย์กรรม | 1.2.3 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย | 11 | | | | | | | | | | |
| คำอธิบาย: | | พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ผู้ประกอบการต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในปี 2559 | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ : | | | | | | | | | | | | | |
| เงื่อนไข: | | ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในสิ้นปี 2559 และเริ่มดำเนินการผลิตในสิ้นปี 2560 | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการ |
|-----------------------------------|--|---|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------|------|--|------------------|---|---|---|---|------------------------|
| | | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | กลุ่มคลัสเตอร์ | 1. กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง | ประเภท | | | จังหวัด | | | | | | |
| | | | | | 1.1 กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน | | | พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา | | | | | | |
| | | | | | 1.2 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | | | พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา | | | | | | |
| | | | | | 1.3 กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ | | | ชลบุรี ระยอง | | | | | | |
| | | | | | 1.4 กลุ่มดิจิทัล | | | เชียงใหม่ ภูเก็ต | | | | | | |
| | | | | | 2.1 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป | | | •ภาคตะวันออก (แปรรูปผลไม้ และยาง) 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง จันทบุรี ตราด | | | | | | |
| | | | | | 2.2 กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (กิจการเส้นใยประดิษฐ์ ด้ายหรือผ้าพอกย้อม/พิมพ์ เครื่องนุ่งห่ม) | | | กรุงเทพฯ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | ● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | | |

1.2.4 ค่าเฉลี่ยรายปีของเบนซินในเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดระยอง ลดลง (ร้อยละ 11)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ | | |
|---|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------|-------|------------------|-------------------------|------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| อนุรักษ์พื้นที่ฟูและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | อนุรักษ์พื้นที่ฟูทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และใช้ประโยชน์สูงสุด พร้อมการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | 1.2.4 ค่าเฉลี่ยรายปีของเบนซินในเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดระยอง ลดลง | 11 | | 2.9 | 2.9 | 2.36 | 2.90 | 2.630 | 2.36 | 2.09 | 1.82 | |
| คำอธิบาย: | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากปริมาณเบนซินเฉลี่ย 1 ปี ในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดระยอง จากสถานีตรวจวัดเบนซินของกรมควบคุมมลพิษ ลดลง โดยเก็บข้อมูลจากสถานีตรวจวัดทั้งหมด 8 สถานีค่ามาตรฐานสารเบนซินในบรรยากาศเฉลี่ย 1 ปีของประเทศไทย ต้องไม่เกิน 1.7 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรใน 4 ปีข้างหน้า (ปี 2558 – 2561) ส่วนราชการจะกำหนดกรอบนโยบายการลดเบนซินจากแหล่งกำเนิดมลพิษ กำหนดมาตรฐานการระบายสารเบนซินจากโรงงานอุตสาหกรรม และตรวจสอบการปล่อยเบนซินจากแหล่งกำเนิดอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุดทุกเดือน โดยคาดว่าจะระดับของเบนซินค่าเฉลี่ย 1 ปี ในปี 2561 จะต้องไม่เกินมาตรฐานของประเทศไทยที่กำหนดไว้เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหน่วยงานเจ้าภาพโดยที่ เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ : | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ |
|---|-------------|-----------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|------|------|------|---|-----------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| เงื่อนไข: | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 | | | | | | | | | | | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: | | | | | | | | | | | | | |
| จังหวัด | | | ข้อมูลพื้นฐาน | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | |
| | | | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| ค่าเฉลี่ยรายปีของเบนซินในเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดระยอง | | | 2.3 | 2.9 | 2.9 | 2.36 | 2.90 | 2.630 | 2.36 | 2.09 | 1.82 | | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | |

1.2.5 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน (ร้อยละ 11)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|----|--|------------|--|--|--|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการมีส่วนร่วมของประชาชน | ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางสังคมบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง | 1.2.5 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน | 11 | | 73.2 | 71.2 | N/A | | | X | | 50 | X = ผลการดำเนินงานปี 2558 (ยังต่ำยิ่งดี) | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน หมายถึง จำนวนการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปี พันคนอัตราการคลอดในวัยรุ่น (อายุต่ำกว่า 20 ปี) สะท้อนถึงคุณภาพชีวิตของเด็กที่กำลังเกิดใหม่ ซึ่งจะเป็กำลังสำคัญของประเทศ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงข้อจำกัดของการเข้าถึงบริการ การมีความรู้ ความเข้าใจ และการเลือกใช่วิธีการคุมกำเนิด รวมทั้งการตอบรับต่อสถานการณ์การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจากภาครัฐการลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นเพื่อให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรเป็นไปอย่างทั่วถึง ไม่ให้เกิดปัญหา “เกิดน้อย ด้อยคุณภาพ”เป้าหมายกระทรวงสาธารณสุข : ไม่เกิน 50 ต่อประชากรหญิงอายุ 15 -19 ปี พันคน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ : (จำนวนการคลอดของหญิงอายุ 15 – 19 ปี /จำนวนหญิงอายุ 15 – 19 ปี ทั้งหมดของจังหวัด) x1,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เงื่อนไข: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: <table><tr><th colspan="4">ปีงบประมาณ</th></tr><tr><td>2555</td><td>2556</td><td>2557</td><td>2558</td></tr><tr><td>80.1</td><td>73.2</td><td>71.2</td><td>N/A</td></tr></table> | | | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | | | | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 80.1 | 73.2 | 71.2 | N/A |
| ปีงบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 80.1 | 73.2 | 71.2 | N/A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ |
|--|-------------|-----------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: | | | | | | | | | | | | | |
| ● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงสาธารณสุข | | | | | | | | | | | | | |
| ● | | | | | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ : | | | | | | | | | | | | | |

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|------------------------------|-------------|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ) | 10 | ร้อยละ 75 | | | | ร้อยละ 65 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | |

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|----------------------------------|-------------|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|--|------------------|----|----|----|----|----------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2559 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ | 5 | | | | | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน | (2.5) | 87 | | | | | 75 | 78 | 81 | 84 | 87 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม | (2.5) | 96 | | | | | 88 | 90 | 92 | 94 | 96 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน | 2.5 | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ | 2.5 | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

มิติภายใน: การพัฒนาองค์การ (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2559 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|----------------------------------|-------------|--|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|----------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร | 5 | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน | 5 | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัด | กำหนดการ รายงานผล | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | หมายเหตุ |
|----------------------------------|-------------|--|----------------------|----------------------------------|------|------|------|------|----------|
| | | | | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | |
| | | 1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) | ราย 2 ปี | | | | | | |
| | | 2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) | รายปี (ลำช้า) | | | | | | |
| | | - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6 | | | | | | | |

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด